

Communiqué Pour diffusion immédiate

Une 6^e édition sous forme virtuelle : un succès!

Saint-Hyacinthe, 17 décembre 2020- Considérant les recommandations gouvernementales, c'est sous forme virtuelle que Holstein Québec a tout de même décidé de tenir le Carrefour des gestionnaires Holstein Québec les 10 et 11 décembre 2020. Pour sa sixième édition, l'évènement a accueilli 30 jeunes passionnés de gestion, âgés de 21 à 37 ans, tous réunis via la plateforme Microsoft Teams.

Un mandat a été confié à l'équipe de formateurs pour cette édition spéciale, c'est-à-dire qu'ils ont dû adapter le contenu des ateliers pour livrer des formations plus interactives et dynamiques afin de garder les participants du Carrefour captivés du début jusqu'à la fin. Dès le départ, une étude de cas et un projet de transfert de ferme et de modernisation des installations ont été présentés aux participants avec les données d'une entreprise réelle. Les participants ont donc pu analyser les états financiers de cette ferme et se prononcer sur la faisabilité du projet proposé.

Suivant cette analyse, des ateliers interactifs ont porté sur les données techniques de l'entreprise (Lactanet), la gestion d'inventaire des fourrages (Trouw-nutrition), l'élevage des sujets de remplacement (Holstein Canada) et la stratégie génétique/reproduction (CIAQ). Les formateurs ont confronté les participants avec des problématiques touchant ces sujets. Ces derniers placés en petits groupes dans des salles virtuelles séparées devaient débattre de diverses pistes de solution pour la problématique proposée. Ensuite, un retour en groupe permettait d'exposer les solutions discutées au reste du groupe. À ce moment, les formateurs avaient l'opportunité d'approuver, de nuancer et de renchérir sur les propos des participants et ainsi, partager leurs connaissances.

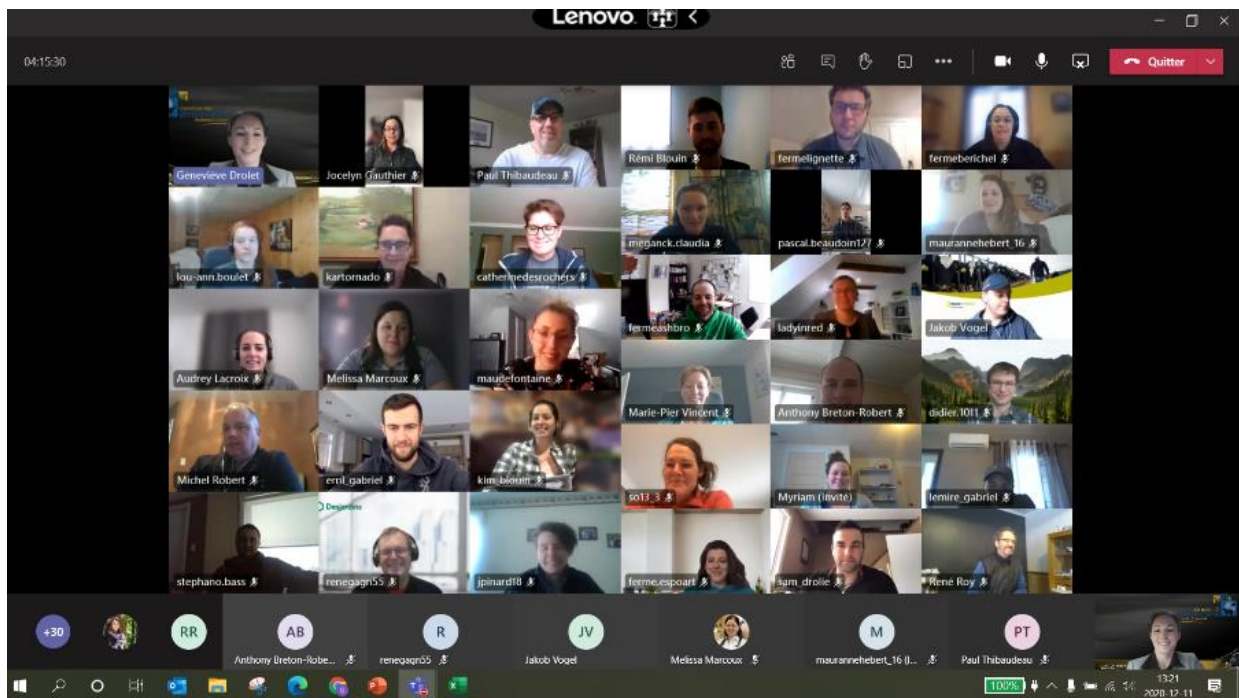
Au terme du deuxième avant-midi, un retour en groupe a été réalisé afin de consolider toutes les idées retenues au cours de tous les ateliers. Les participants devaient se concerter afin de présenter un plan d'action à court, moyen et long terme. Ces discussions devaient inclure les actions à prioriser dans l'immédiat, tout ceci, dans le but de rendre l'entreprise plus efficace puis ensuite, concrétiser le futur projet.

Avant de débiter la dernière partie de l'activité, un tirage a été effectué parmi les participants. Marie-Pier G. Vincent, Sylvain Fortier, Didier Ruel et Mauranne Hébert sont repartis avec des

tablettes électroniques offertes par les principaux partenaires de l'évènement Desjardins, Holstein Canada, Trouw-nutrition et le Ciaq.

Pour conclure l'évènement, un panel de discussion mettant en vedette 3 gestionnaires provenant de 3 entreprises laitières des quatre coins de la province était organisé. Ces productrices et producteurs laitiers représentaient des entreprises avec des réalités et des ambitions bien différentes. Tout d'abord, Myriam Côté a acheté d'un transfert non apparenté, la ferme Jendro à Rimouski, avec son conjoint Tommy Chénard. Ils sont passés de 84 à 118 kg de quota depuis l'achat il y a quatre ans. Du Témiscamingue, Michel Robert est propriétaire avec sa femme Lorraine Mondou de la Ferme Mondou et Robert qui détient 254 kg de quota, ainsi que Services Agritem, une entreprise spécialisée en vente de semences, engrais, pesticides et autres. Et finalement, Rémi Blouin de Saint-Malo en Estrie prépare le transfert de la ferme Jomar avec ses parents Jocelyne Beauchesne et Marcel Blouin, une ferme de 50 kg de quota des plus efficace à plusieurs niveaux. Ils ont eu l'occasion de répondre à plusieurs questions concernant la gestion des ressources humaines, des cultures, du troupeau et des finances. Les participants ont su apprécier la transparence de leur propos ainsi que leur expérience face à diverses situations de la vie de producteur laitier. Suite à ce panel de discussion, une heure supplémentaire en ligne était allouée pour continuer les discussions et offrir la possibilité aux participants de poser des questions et discuter entre eux.

Holstein Québec tient à remercier tous ses précieux partenaires Desjardins, Holstein Canada, Trouw-nutrition et le CIAQ, de même que ceux qui ont donné du temps, de l'énergie et qui ont partagé leurs connaissances et leur expertise lors de ces deux journées. Un merci spécial à René Gagnon (Desjardins), René Roy (Lactanet), Audrey Roy (Lactanet), Paul Thibaudeau (CIAQ), Jacob Vogel (Trouw-nutrition) et Mélissa Marcoux (Holstein Canada) qui ont grandement contribué au contenu de la formation et au bon déroulement du Carrefour. L'interaction, la débrouillardise et les connaissances des intervenants tout au long de l'évènement ont grandement contribué à la réussite de cette formation. Le côté pratique de l'étude de cas et la proximité avec la réalité font de cette formation un incontournable pour les jeunes agriculteurs. Le programme touche tous les types producteurs, ce qui permet d'avoir un groupe de gestionnaires ayant des expériences et des visions différentes, tout en étant des passionnés d'agriculture!



Une partie des participants et formateurs de la 6^e édition du Carrefour des gestionnaires.

- 30 -

Information : Geneviève Drolet, agr.
Conseillère Holstein Québec
Téléphone : 450 778-9636 | Télécopieur : 450 778-9637
drolet@holsteinquebec.com | www.holsteinquebec.com