



Saint-Hyacinthe, le 26 septembre 2023

Madame, Monsieur,

Holstein Québec, en collaboration avec le Club Holstein Saint-Hyacinthe, a le plaisir de vous inviter à la 78<sup>e</sup> édition du Pique-nique Holstein Québec le 13 juillet 2024. Ce rendez-vous populaire d'année en année, réunit près de 3000 personnes, provenant de toutes les régions du Québec et d'ailleurs. Les producteurs laitiers Holstein de la région sont heureux d'être l'hôte de cet événement provincial qui se déroulera à la Ferme Gilles Lapointe et fils, propriété de Christiane Lévesque, Yannick et Francis Lapointe.

C'est dans une ambiance des plus chaleureuse que sont invités les producteurs laitiers, les partenaires, les intervenants de l'industrie et l'ensemble de la population à participer aux différentes activités proposées et à venir admirer la qualité du troupeau ANITA.

Depuis déjà quelque temps, plusieurs comités ont été formés et ils s'affairent à ce que cet événement soit une réussite et une expérience mémorable pour les visiteurs. Notez que l'accès au site est gratuit.

Vous trouverez ci-dessous l'horaire prévu de cette journée :

- 10 h Ouverture du site
- 12 h 30 Présentation de la famille et du troupeau et mot des dignitaires
- 13 h 30 Concours Macleod (Concours d'expertise sur le jugement où un juge expliquera ce qu'il regarde et comment il détermine quelle vache est la plus belle)
- 14 h 30 Concours Gladu (Concours de présentation où les jeunes de moins de 25 ans sont invités à venir promener une génisse et la mettre en valeur)
- 15 h 45 Passation du panier à l'hôte du Pique-nique Holstein Québec 2025
- 16 h Olympiades
- 17 h Début du 5 à 7 prolongé où les gens pourront discuter avec les différents producteurs laitiers du club Holstein Saint-Hyacinthe, et ce, tout en dégustant un cocktail et des bouchées sous la musique d'un groupe endiablé.
- 22 h Feux d'artifice

En plus des activités mises à l'horaire, plusieurs activités seront offertes sur le site telles que la visite de la ferme Gilles Lapointe et fils et la découverte d'entreprises et de produits québécois grâce aux nombreux kiosques présents. Finalement, un monde des enfants sera créé pour divertir les plus jeunes (jeux, maquillage, coloriage, etc.). Beaucoup d'autres activités seront ajoutées pour le plaisir de tous les visiteurs.

En tant que partenaires et intervenants du domaine agricole, vous bénéficierez d'une visibilité qui sera une excellente occasion de faire connaître votre organisation, vos produits et services, tout en collaborant et soutenant grandement la promotion de la race Holstein.

Vous trouverez ci-joint un plan de visibilité avec diverses options qui sauront répondre aux besoins de votre entreprise. C'est avec plaisir que nous vous fournirons des renseignements additionnels sur l'un ou l'autre de ces plans offerts, afin que vous puissiez en retirer le plus de bénéfices possible.

Votre contribution est pour nous un gage de réussite de cet événement d'envergure.

Veuillez agréer, Madame, Monsieur, nos salutations distinguées.

Guy Lapointe  
Président du comité organisateur

Christiane Lévesque, Yannick et Francis  
Lapointe  
Propriétaires de la ferme hôte

Angèle Hébert  
Agente à la promotion de Holstein Québec  
et coordonnatrice du Pique-nique



## Partenaires privilégiés

Partout où l'on affichera le Pique-nique et ses partenaires commerciaux, vous aurez la reconnaissance de partenaire PRIVILÈGE avec la mention de votre catégorie.

### Partenaire Présentateur (6 maximum)

**12 000 \$ + taxes**

- Un emplacement réservé pour un kiosque de 20' x 20' à un endroit privilégié sur le site;
- Affichage de votre logo sur le chandail des bénévoles (100);
- Affichage de votre logo sur l'en-tête du panneau publicitaire situé sur le site du Pique-nique, à l'entrée, dans le stationnement et près de la scène du 5 à 7 prolongé;
- Affichage de votre logo dans les publicités du Pique-nique Holstein Québec;
- Affichage de votre logo dans les publications du Pique-nique sur les médias sociaux;
- Affichage de votre logo dans les vidéos promotionnelles;
- Affichage de votre logo dans votre vidéo souvenir personnalisé du Pique-nique Holstein Québec démontrant votre implication;
- Affichage de votre logo dans les numéros de mai, juillet et octobre 2024 de La Revue Holstein Québec;
- Affichage de votre logo sur le site Web Holstein Québec dans la page de l'événement;
- Enrouleurs publicitaires, banderoles ou pancartes, sur le site des activités, superficie maximale de 50 pieds carrés;
- Une banderole dans l'étable;
- Invitation d'un représentant à prendre la parole au début de l'animation;
- Mention spéciale lors de l'animation durant la journée et lors du 5 à 7 prolongé;
- Identification d'une table de repas toute la journée avec votre nom et le logo de votre entreprise;
- 350 coupons à utiliser sur le site pour l'achat de nourriture et de rafraîchissements.

### Catégorie Platine (5 maximum)

**8000 \$ + taxes**

- Un emplacement réservé pour un kiosque de 20'x 10' à un endroit privilégié sur le site;
- Affichage de votre logo sur le chandail des bénévoles (100);
- Affichage de votre logo sur l'en-tête du panneau publicitaire situé sur le site du Pique-nique, à l'entrée, dans le stationnement et près de la scène du 5 à 7 prolongé;
- Affichage de votre logo dans les numéros de mai, juillet et octobre 2024 de La Revue Holstein Québec;
- Affichage de votre logo sur le site Web Holstein Québec dans la page de l'événement;
- Partenaire d'une des activités de la journée;
- Enrouleurs publicitaires, banderoles ou pancartes, sur le site des activités, superficie maximale de 30 pieds carrés;
- Mention spéciale lors de l'animation durant la journée et lors du 5 à 7 prolongé;
- Identification d'une table de repas toute la journée avec votre nom et le logo de votre entreprise;
- 350 coupons à utiliser sur le site pour l'achat de nourriture et de rafraîchissements.

### Catégorie Or

**5000 \$ + taxes**

- Un emplacement réservé pour un kiosque couvert de 10'x 10' à un endroit privilégié sur le site;
- Affichage de votre logo sur l'en-tête du panneau publicitaire situé sur le site du Pique-nique, à l'entrée et dans le stationnement;
- Affichage de votre logo dans les numéros de juillet et d'octobre 2024 de La Revue Holstein Québec;
- Affichage de votre logo sur le site Web Holstein Québec dans la page de l'événement;
- Enrouleurs publicitaires, banderoles ou pancartes, sur le site des activités, superficie maximale de 10 pieds carrés;
- Mention spéciale lors de l'animation durant la journée et lors du 5 à 7 prolongé;
- Identification d'une table de repas toute la journée avec votre nom et le logo de votre entreprise;
- 175 coupons à utiliser sur le site pour l'achat de nourriture et de rafraîchissements.



### Catégorie Argent

2000 \$ + taxes

- Affichage de votre logo sur l'en-tête du panneau publicitaire situé sur le site du Pique-nique et à l'entrée;
- Enrouleurs publicitaires, banderoles ou pancartes, sur le site des activités, superficie maximale de 10 pieds carrés;
- Affichage de votre logo dans les numéros de juillet et octobre 2024 de La Revue Holstein Québec;
- Mention spéciale lors de l'animation durant la journée et lors du 5 à 7 prolongé;
- Identification d'une table de repas toute la journée avec votre nom et le logo de votre entreprise;
- 175 coupons à utiliser sur le site pour l'achat de nourriture et de rafraîchissements.

### Catégorie Bronze

750 \$ + taxes

- Affichage de votre logo sur l'en-tête du panneau publicitaire situé sur le site du Pique-nique et à l'entrée;
- Mention spéciale lors de l'animation durant la journée;
- Identification d'une table de repas toute la journée avec votre nom et le logo de votre entreprise;
- 85 coupons à utiliser sur le site pour l'achat de nourriture et de rafraîchissements.

### Partenaires à la carte

\*\*\* Si vous avez une idée innovatrice pour commanditer notre événement qui n'est pas dans ce plan, n'hésitez pas à communiquer avec l'un de nous pour que nous soumettions l'idée au comité et y trouvions une valeur juste.

#### Visibilité lors des activités :

- Commanditaire du 5 à 7 prolongé (1 plan disponible) \_\_\_\_\_ **Vendu** 3000 \$ + taxes  
Comprenant :
  - Deux affiches près de la scène du 5 à 7 prolongé;
  - Annonce de votre commandite durant la journée;
  - Participation de votre personnel au service;
  - Mot d'un de vos représentants lors du 5 à 7 prolongé.*N. B. Votre visibilité pourrait être jumelée à celle des fournisseurs des produits.*
- Commanditaire du Monde des enfants (1 plan disponible) \_\_\_\_\_ 1000 \$ + taxes  
Comprenant :
  - Affichage de votre logo;
  - Votre nom nommé au micro lors de la journée.
- Commanditaire du petit train :
  - Logo sur l'un des wagon (5 plans disponibles) \_\_\_\_\_ 500 \$ + taxes
  - Logo sur le véhicule du conducteur (1 plan disponible) \_\_\_\_\_ **Vendu** 500 \$ + taxes
- Commanditaire du concours Gladu (1 plan disponible) \_\_\_\_\_ 500 \$ + taxes  
Comprenant :
  - Votre nom nommé au micro lors de la présentation du concours;
  - Possibilité de nous fournir les chapeaux identificateurs ou logo sur les dossards identificateurs que nous fournirons aux jeunes du Concours Gladu;
  - Votre représentant sur place pour remettre le prix aux différents gagnants.

### Partenaires à la carte

\*\*\* Si vous avez une idée innovatrice pour commanditer notre événement qui n'est pas dans ce plan, n'hésitez pas à communiquer avec l'un de nous pour que nous soumettions l'idée au comité et y trouvions une valeur juste.

#### Visibilité lors des activités :

- Commanditaire du concours Macleod (1 plan disponible) \_\_\_\_\_ **Vendu** 500 \$ + taxes  
Comprenant :
  - Votre nom nommé au micro lors de la présentation du concours;
  - Possibilité de nous fournir les chapeaux identificateurs ou logo sur les dossards identificateurs que nous fournirons aux présentateurs des animaux du Concours Macleod;
  - Votre représentant sur place pour remettre le prix aux différents gagnants.
  
- Commanditaire des feux d'artifice (1 plan disponible) \_\_\_\_\_ 2000 \$ + taxes  
Comprenant :
  - Votre nom nommé au micro lors de la journée, du 5 à 7 prolongé et lors des feux d'artifice;
  - Votre logo dans les publicités du Pique-nique contenant l'horaire;
  - Affichage de votre logo dans les publications du Pique-nique en lien avec les feux d'artifice sur les médias sociaux;
  - Enrouleurs publicitaires, banderoles ou pancartes, sur le site des activités, superficie maximale de 10 pieds carrés;
  - Votre affichage dans la zone où les visiteurs regarderont les feux d'artifice.
  
- Bar principal du 5 à 7 prolongé à votre effigie (1 plan disponible) \_\_\_\_\_ **Vendu** 1500 \$ + taxes  
Comprenant :
  - Votre affichage au bar du 5 à 7 prolongé;
  - Possibilité de mettre quelques représentants sur place pour servir les rafraîchissements de 16 h à 3 h.
  
- Commanditaire de la zone maman (1 plan disponible) \_\_\_\_\_ **Vendu** 500 \$ + taxes  
Comprenant :
  - Votre affichage dans la zone maman où les visiteurs pourront profiter de la tranquillité pour allaiter, changer la couche de leur enfant ou se détendre;
  - Votre nom nommé au micro lors de la journée.
  
- Commanditaire de l'infirmierie (1 plan disponible) \_\_\_\_\_ 500 \$ + taxes  
Comprenant :
  - Votre affichage à l'infirmierie;
  - Votre nom nommé au micro lors de la journée.
  
- Commanditaire de la zone sanitaire (1 plan disponible) \_\_\_\_\_ 500 \$ + taxes  
Comprenant :
  - Votre affichage aux diverses stations sanitaires.
  
- Distribution de rafraîchissements sur le site (1 plan disponible) \_\_\_\_\_ **Vendu** 3000 \$ + taxes  
Comprenant :
  - Votre affichage aux deux stations de distributions de rafraîchissements;
  - Possibilité de mettre les stations sous des chapiteaux à votre effigie (fourni par vous);
  - Vos représentants sur place pour servir les rafraîchissements de 10 h à 16 h.
  
- Billetterie (1 plan disponible) \_\_\_\_\_ **Vendu** 3500 \$ + taxes  
Comprenant :
  - Votre affichage à la billetterie;
  - Possibilité de mettre la billetterie sous un chapiteau à votre effigie (fourni par vous);
  - Vos représentants sur place pour vendre des billets de 10 h à 16 h.





### Information relative aux options disponibles

Vous pouvez communiquer avec l'une des personnes mentionnées ci-dessous si vous désirez obtenir plus de détails en lien avec les différentes options disponibles. Toutes autres formes de commandite seront sujettes à l'approbation du comité organisateur.

#### **Premier arrivé, premier servi !**

Pour plus de renseignements, communiquez avec le comité des finances et des commandites :

<b>Nom</b>	<b>Courriel</b>	<b>Téléphone</b>
Angèle Hébert, coordonnatrice	<a href="mailto:hebert@holsteinquébec.com">hebert@holsteinquébec.com</a>	514 346-4060
Yannick Lapointe, hôte	<a href="mailto:yan_lap@hotmail.com">yan_lap@hotmail.com</a>	450 278-4211
Raphael Guentert	<a href="mailto:raphael.gu@hotmail.com">raphael.gu@hotmail.com</a>	450 209-2763
Guy Bernard	<a href="mailto:guy.bernard@usherbrooke.ca">guy.bernard@usherbrooke.ca</a>	514 346-7641
Élizabeth Daigneault	<a href="mailto:elizabethd@groupe Ducharme.com">elizabethd@groupe Ducharme.com</a>	450 501-7478
Guy Lapointe, président	<a href="mailto:lapointe14@hotmail.com">lapointe14@hotmail.com</a>	450 223-0819
Francine Boulay	<a href="mailto:francine-boulay@hotmail.com">francine-boulay@hotmail.com</a>	450 772-5191

### Information relative à la livraison du matériel

- **Logo** : Veuillez nous faire parvenir votre logo en format .PNG et .JPEG d'ici le **12 avril 2024** par courriel à [hebert@holsteinquébec.com](mailto:hebert@holsteinquébec.com).
- **Affichage** : Veuillez nous faire parvenir votre affichage (banderole, coroplast ou enrouleur publicitaire) d'ici le **28 juin 2024** au bureau de Holstein Québec (3955 boul. Laurier Ouest, Saint-Hyacinthe, QC, J2S 3T8) ou directement à la ferme. Veuillez également nous confirmer l'endroit où vous enverrez votre matériel.



### OFFRE DE PARTENARIAT

Veillez cocher le partenariat choisi et nous le faire parvenir le plus tôt possible, car les espaces sont limités et plusieurs sont exclusifs. La date limite pour confirmer votre participation est le **12 avril 2024**.

- |   |   |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Partenaire PRÉSENTATEUR 12000 \$ + taxes     | <input type="checkbox"/> Catégorie ARGENT 2000 \$ + taxes |
| <input type="checkbox"/> Catégorie PLATINE 8000 \$ + taxes            | <input type="checkbox"/> Catégorie BRONZE 750 \$ + taxes  |
| <input type="checkbox"/> Catégorie OR 5000 \$ + taxes                 |   |
| <input type="checkbox"/> Partenaires à la carte, veuillez spécifier : |   |

\_\_\_\_\_

Nom de l'entreprise : \_\_\_\_\_

Adresse : \_\_\_\_\_

Ville : \_\_\_\_\_ Province : \_\_\_\_\_ Code postal : \_\_\_\_\_

Téléphone : \_\_\_\_\_ Cellulaire : \_\_\_\_\_

Courriel : \_\_\_\_\_

Responsable : \_\_\_\_\_

**\*\*\*À remplir si vous avez un kiosque d'inclus dans vos choix :**

Est-ce que vous possédez votre tente pour votre kiosque : OUI/NON

Avez-vous besoin d'électricité dans votre kiosque (spécifiez la tension électrique [volts], l'intensité de courant [ampères], le type de prise)? \_\_\_\_\_

Avez-vous besoin de tables ou de chaises à votre kiosque? Si oui, indiquez le nombre désiré :

Chaises : \_\_\_\_\_ Tables : \_\_\_\_\_

Signature : \_\_\_\_\_ Date : \_\_\_\_\_

**\*\*\* Les montants mentionnés n'incluent pas les taxes.**

Vous pouvez faire parvenir votre chèque avec votre réservation à l'adresse ci-dessous si vous le désirez, sinon une facture vous sera envoyée.

**Holstein Québec**

À l'attention de Angèle Hébert  
3955, boulevard Laurier Ouest, Saint-Hyacinthe (Québec) J2S 3T8  
Tél. : 450 778-9636 poste 224 Cell. : 514 346-4060  
[hebert@holsteinquébec.com](mailto:hebert@holsteinquébec.com)

\*\*\*Veuillez prendre note que lors de la réception de la facture, le paiement devra se faire dans un délai de 30 jours.